

Ung i Volley

- Samvær og fællesskab



Projektbeskrivelse

Af Kolding Volleyball Klub

december 2022



Dyrehavevej 116B | 6000 Kolding | info@kolding-vk.dk | +45 3027 3869 | CVR nr.
29679207

Titel: Ung i Volley – samvær og fællesskab
Projektperiode: 1. marts 2022 til 1. januar 2026
Projektejer: Kolding Volleyball Klub

Primære samarbejdspartnere:

- Kolding Kommune; Sundhed og Fritid samt Børn og Uddannelse
- Campus Kolding
- Kolding Beachvolley Klub
- DGI Sydøstjylland
- Volleyball Danmark
- Lokale virksomheder og andre interessenter for projektet

Ung i Volley er et lokalt forankret projekt opstartet af Kolding Volleyball Klub i tæt samarbejde med Kolding Kommune, lokale institutioner og aktører med massiv medlemsinvolvering og -inddragelse. Projektets hovedformål er at udvikle og afprøve eksisterende og nye indsatser, samt dele viden og erfaringer regionalt og nationalt om indsatser, der virker inden for motivering og fastholdelse af unge i foreningslivets fællesskaber og samvær. Projektet er en videreudvikling af Kolding Volleyball Klubs mangeårige samarbejde med institutioner og foreninger i og omkring Kolding by.

Projektets erfaringer og resultater vil undervejs i projektet blive evalueret i samarbejde med Mi Coaching & Consulting



1. BAGGRUND

I Kolding Volleyball Klub lægger vi vægt på at tilbyde unge et inspirerende, motiverende og engagerende ungdomsmiljø baseret på sunde, positive foreningsværdier og fællesskabsfremmende aktiviteter. Vi arbejder målrettet på at skabe de bedst mulige rammer for udviklingen af volleyball i Koldingområdet ved at være en attraktiv breddeklub med plads til alle. Vi stræber efter at blive så dygtige som muligt, både til spillet på banen, samt til alt det uden for banen. Det sociale miljø og dét at skabe gode sportslige resultater skal gå hånd i hånd i klubben. Det gør vi godt; faktisk så godt, at vi i 2018 blev kåret som Årets Ungdomsklub af Volleyball Danmark og i 2020 nomineret til Årets forening i Kolding Kommune.

I Kolding VK ønsker vi i endnu højere grad at omfavne alle, uagtet om man er tyk eller tynd, høj eller lav, har sociale udfordringer eller ej. Hos os er der plads til alle. Med Ung i Volley ønsker vi at tage et større socialt ansvar, og samtidigt rette blikket indad i et fokus på, hvordan vores foreningsmodel kan skaleres og understøtte, at flere børn og unge engagerer sig i foreningslivet og fastholder evnen til at skabe meningsfulde venskaber og aktive fællesskaber på tværs af køn, alder og sociale skel. Det er det foreningslivet og breddeidrætten kan. Samtidig ønsker vi at arbejde med nogle af de problemstillinger og udfordringer, som mange børn og unge står med i dag og som især er blevet tydelige under Corona; nemlig ensomhed og mistrivsel.

Vi kan se, at det bliver stadigt sværere at fastholde børn og unge i foreningslivet. Samtidigt ser vi, at stadig flere børn og unge føler sig ensomme og har svært ved at finde ind i egne netværk og fællesskaber. Ifølge Tryk Fonden og Børns Vilkår opleves denne ensomhed ofte i forbindelse med hverdagen i skolen, men mange børn og unge oplever også en dyb ensomhedsfølelse i hjemmet. Én ud af fire unge oplever at stå uden for fællesskabet.

"Ensomhed hos børn og unge er en særlig udfordring, som kan få alvorlige konsekvenser for den enkelte og samfundet generelt, hvis ikke der handles og sættes ind tidligt. Ensomhed kan med tiden føre til søvnforstyrrelser, angst og depression og i meget alvorlige og svære tilfælde tidlig død."

Tryk fonden og Børns Vilkår, Ensomhedsrapport, 2019

2. FORMÅL

Motivere og fastholde unges engagement og deltagelse i foreningslivet gennem udviklingen af et inspirerende ungdomsmiljø i Kolding Volleyball Klub, hvor flere unge får lyst til at komme og deltage aktivt, fordi de oplever at være en del af et fællesskab, hvor de får kompetencer, har medbestemmelse og tilknytning til klubben

3. METODE

Vi vil udvikle og afholde aktiviteter i et miljø med udgangspunkt i volleyball, hvor der via engagerede og dedikerede unge og voksne (primært frivillige), etableres og skabes et eftertragtet ungdomsmiljø, med fokus på socialt fællesskab, samvær og hygge, som supplement til den fysiske og tekniske formåen i sporten. Ung i Volley skal skabe viden og erfaring, der kan danne grundlag for et mere bæredygtigt foreningsliv, som kan involvere, inspirere og motivere børn og unge til at bevare og udvikle sociale og sportslige fællesskaber inden for rammerne af foreningslivets værdier og aktiviteter.

4. MÅL

Forventningen er, at vi med Ung i Volley får udviklet og afprøvet konceptet og på den baggrund får skabt viden og erfaringer, som vi fremadrettet kan bruge i arbejdet med udviklingen af et fedt ungdomsmiljø, hvor unge kan komme og føle sig som en del af et positivt fællesskab.

Vi vil give mulighed for en høj grad af medbestemmelse og indflydelse ved at:

- Inspirere unge til at bidrage til sammenholdet i klubben
- Skabe et stærkt samarbejde mellem de unge i klubben og med klubbens øvrige frivillige
- Give mulighed for fællesskab og trivsel for klubbens unge
- Udvikle og afprøve aktiviteter og nye deltagelsesformer - på de unges ønske og initiativ
- Styrke handlekraft, kompetencer, bevidsthed om egne ressourcer samt stolthed hos de unge, der deltager
- Danne grundlag for en positiv fortælling om at være ung og engageret i foreningslivet

5. MÅLGRUPPER

Projektet opererer med en primær og en sekundær målgruppe. Som tidligere nævnt peger flere studier og rapporter på, at de fleste børn og unge fra 13-års alderen og op falder fra deres fritids- og idrætsaktiviteter i overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse. Dette billede stemmer godt overens med vores erfaringer i Kolding VK. Vi ønsker derfor at sætte særligt fokus på de 12-18-årige som projektets primære målgruppe.

Primær målgruppe

- 12-15-årige (elever i udskolingen i grundskolen)
- 15-18-årige (elever i ungdomsuddannelse)

Sekundær målgruppe

- 9-12-årige (elever på mellemtrinnet i grundskolen)
- 18-25-årige (studerende på erhvervsuddannelser og/eller på videregående uddannelser)

9-12-årige

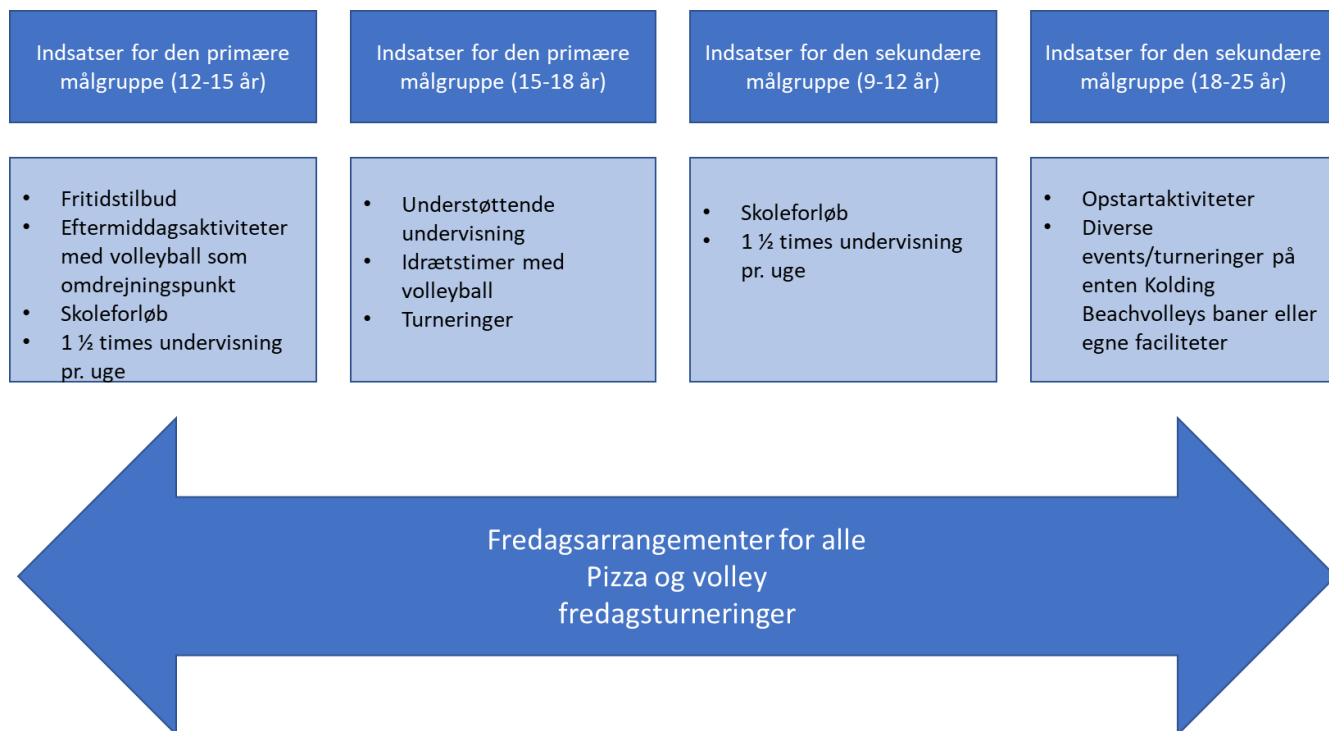
Ung i Volleys afslutning, er der skabt et motiverende og inspirerende fundament allerede hos de 9-12-årige, så vi dermed sikrer, at der er en "fødekæde" til at bevare et stærkt ungdomsmiljø i klubben. Derfor vil vi gennemføre aktiviteter, der motiverer og inspirerer til en øget rekruttering i denne aldersgruppe.

18-25-årige

Det er vigtigt, at vi har et attraktivt miljø at føre vores 12-18-årige videre til, og vi vil ved at arbejde med de 18-25-årige understøtte grundlaget for fastholdelse på langt sigt.

6. AKTIVITETER

Herunder har vi skitseret de umiddelbare forslag til aktiviteter, som vores tidligere erfaringer viser medvirker til at rekruttere og fastholde de unge i klubben.



Uddannelse og opkvalificering af frivillige

Ung i Volley stiller krav til frivilliges involvering, og derfor vil vi arbejde med uddannelse og opkvalificering af både de nuværende og kommende frivillige. Her vil vi arbejde med følgende:

- Opkvalificering af trænere både volleyball fagligt og pædagogisk
- Uddannelse af unge hjælpetrænere og/eller uddannelse til ung leder i samarbejde med DIF/DGI
- Rekruttering og uddannelse af nye unge frivillige som vil tage del i Ung i Volley

At skabe bedre grundlag for frivillige kan virke basalt i foreningslivet, men netop dette er svært at føre ud i praksis. Vi håber derfor, at Ung i Volley og klubben fremadrettet kan skabe en synergi i arbejdet med frivillige, der også kan praktiseres i foreningslivet generelt.

7. Evaluering

Kolding VK ønsker med Ung i Volley at udvikle, afprøve og evaluere indsatser, som kan hjælpe med at fastholde unge i foreningslivet. Det er vigtigt for klubben, at den læring, viden og erfaring, der opnås gennem projektet, bliver dokumenteret og behandlet både professionelt og transparent. Ung i Volley vil derfor blive evalueret løbende, så der følges op på projektets effekt, succeskriterier og målsætninger. Evalueringen består af tre spor:

- Baseline og end-line spørgeskemaer til klubbens medlemmer
- Kvalitativ undersøgelse af unges motivation og tilknytning til foreningen
- Kvalitativ procesevaluering, hvor projektets forandringsteori løbende kvalificeres

8. MARKEDSFØRING

For at få de unge involveret i Ung i Volley, således at ungdomsmiljøet bliver målrettet netop til dem, vil det kræve massiv markedsføring, og det vil vi gøre sammen med vores samarbejdspartnere. Alt efter indsatsen, vil vi tage forskellige kanaler i brug og differentiere vores markedsføring. Vi vil inddrage klubbens unge til at sikre, at vi bruger de rette kanaler samt målrette markedsføringen til den givne aldersgruppe.

Eksempelvis markedsføres indsatsen til de 9-12-årige, samt de 12-15-årige via informationsmateriale til forældrene på AULA i samarbejder med skolerne, ligesom indsatsen markedsføres direkte til de unge via de sociale medier. Henvendelse til de 15-18-årige, vil i højere grad ske via de sociale medier, hvor de unge selv skal være aktive i markedsføringen.

Til den ældre sekundære målgruppe; 18-25-årige samarbejdes især med Campus Kolding, hvor aktiviteter annonceres via printet informationsfolder, postkort og sociale medier ved studiestart og løbende hen over semestret.

9. FORMIDLING

For at sikre at de gode erfaringer bliver brugt andre steder, vil vi videreformidle den læring og viden, vi opnår undervejs i projektet. Det gøres både til interne samarbejdspartnere, det lokale foreningsliv i Kolding, samt foreningslivet generelt i Danmark. Der arbejdes med forskellige niveauer, som beskrevet herunder:

Lokalt niveau

- Oplæg på skoler, institutioner og i Kolding Kommune
- Oplæg og artikler til øvrige foreninger
- Artikler m.v. i lokale aviser og via de sociale medier

Nationalt niveau

- Konferencer, seminar e.l. for idrætsforeninger under DIF og DGI
- Artikler i relevante medier og magasiner

10. OMFANG OG ØKONOMI

Projektet er planlagt til at vare 3 år og 10 måneder fordelt på 3 faser. Første fase af projektet blev igangsat 1. marts 2022, og det samlede projekt forventes afsluttet 31. december 2025. De forskellige faser indeholder følgende:

Projektets samlede udgifter udgør 2.398.372 kr., hvoraf udgifterne til fase 1 udgør 330.084 kr., fase 2 udgør 741.162 kr. og fase 3 udgør 1.052.126 kr. Herudover indgår der udgifter til evaluering på 275.000 kr., som dækker alle faser af projektet. Af de samlede projektudgifter egenfinansierer Kolding VK 248.372 kr.

11. ANSØGER OG SAMARBEJDSPARTNERE

Kolding Volleyball Klub

Kolding VK har rent historisk været en meget almindelig volleyball klub med turneringshold i skiftende rækker og med tilbud om motionsvolleyball for voksne. Fra 2014 og frem til i dag er der sket store forandringer. Klubben tog et aktivt valg om fremadrettet at tilbyde volleyball for alle aldersgrupper og et stort fokus på børn og unge. Kolding VK har siden 2014 haft et stigende medlemstal og kunne i 2020 indberette 233 medlemmer, hvoraf over 100 var under 25 år. Kolding VK har en målsætning om at udvikle sig yderligere, så klubben bliver et så attraktivt tilbud som muligt for bl.a. de unge i Kolding Kommune. Herunder er klubbens vision beskrevet:

Organisering

Kolding VK vil prioritere ressourcerne i Ung i Volley således, at der bliver arbejdet på alle niveauer lige fra det enkelte medlem til en overordnet projektstyring. Til de mange opgaver i Ung i Volley vurderer vi, at der skal være en grad af professionel ressource ind i projektet i form af en ansat projektleder, men i høj grad også en frivillig involvering i form af klubbens bestyrelse og medlemmer. Endvidere involveres eksterne ressourcer til hele evalueringsprocessen.

Partnere

Kolding Kommune og Campus Kolding

Ung i Volley sker i tæt samarbejde med Kolding Kommune. Kolding Kommune er blandt andet visionskommune for "Bevæg dig for livet", hvor kommunen har forpligtiget sig til at arbejde med den målgruppe, som Ung i Volley omfatter. Ung i Volley understøtter dermed visionsaftalen og mange andre projekter i kommunen, eksempelvis "Moving Kolding – ungdomsliv i balance", som omhandler selvsamme udfordringer for målgruppen. Derudover er kommunen også en vigtig medspiller i forhold til folkeskolerne, da en forudsætning for projektets gennemførelse er et godt samarbejde med folkeskolerne i Kolding.

Det samme gør sig gældende for ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser, hvorfor der er indgået en samarbejdsaftale med Campus Kolding.

Øvrige partnere

Der er indgået samarbejdsaftale med Kolding Beachvolley Klub omkring opstartsaktiviteter for studerende på de videregående uddannelser, ligesom der er indgået samarbejdsaftaler med DGI Sydøstjylland og Volleyball Danmark.