

Sponsor- og partnerstrategi.

Formål med sponsor- og partnerstrategi:

1. At synliggøre den værdi, der findes, i et samarbejde - både for klub og samarbejdspartner.
2. At danne en overordnet ramme for, hvordan vi som klub, skal arbejde med samarbejdspartnere i fremtiden.

Hvordan skal vi arbejde med samarbejdsstrategien?

Kolding Volleyball Klub har udarbejdet 2 fokusretninger der skal danne grundlag for den måde et samarbejde kommer til at foregå og skal kommunikeres; **Synlighed og Fællesskab**.

Synlighed

Synlighed for KVK handler bl.a. om volleyball og et ønske om at synliggøre klubbens arbejde med volleyball på alle niveauer og ikke mindst hvad volleyball kan for både det enkelte individ og for fællesskabet. Men volleyball i KVK kan ikke ske uden samarbejde med mange forskellige interessenter. Det være sig både offentlig og private institutioner men i særdeleshed også virksomheder. Et samarbejde ønsker vi skal være tydeligt både internt og eksternt i klubben og skal fremstilles som et brugbart og givtigt samarbejde for alle. Gennem et målrettet samarbejde ønsker vi bl.a. at være med til at skabe et godt netværk imellem klubbens samarbejdspartnere. Netværket består af forskellige interessenter lige fra enkeltpersoner eller grupper til små eller store institutioner samt virksomheder, som ønsker synlighed via eksempelvis et sponsorat eller et partnerskab med KVK. Et samarbejde ind i KVK kan give muligheden for et øget kendskab til ens institution eller virksomhed blandt klubbens andre samarbejdspartnere og samtidig mulighed for at danne nye og interessante relationer via arrangementer, netværk og ikke mindst i mødet med andre mennesker.

Fællesskab

En del af at have en samarbejdsaftale i KVK er også at være en del af fællesskabet – et fællesskab som vi ønsker kan skabe mest muligt værdi for alle interessenter lige fra spillere og frivillige til samarbejdspartnere.

For KVK er fællesskab et meget vigtigt fundament. Vi er fælles om det der sker i hallen, men vi er også fælles om det der sker udenfor hallens streger. Grundlaget for vores volleyball aktiviteter ligger i de frivillige og deres engagement som trænere, ledere og hjælpere ved eksempelvis stævner m.v. Men vi er også afhængigt af andre fællesskaber, hvor eksterne interessenter på forskellig vis bidrager med ressourcer som kan understøtte arbejdet i en klub.

Som samarbejdspartner i KVK opnår man at blive en del af et fællesskab og dermed en del af en sociale værdi, som opstår når samarbejdspartnere deltager i og/eller bliver en del af klubbens arrangementer. Fællesskabet kan dyrkes og styrke medarbejdere og kolleger i fællesskabet på en arbejdsplads. Det kunne være ved deltagelse i arrangement med fokus på den sociale kapital som for mange arbejdspladser får en større og mere central betydning.

Et bidrag i KVK kan også være med et økonomisk incitament fra begge parter. Det kunne eksempelvis indebære at der bliver arbejdet i rabataftaler til klubbens medlemmer og/eller forskellige former for kick-back aftaler. Ad den vej vil der skabes indsigt og interesse og dermed et grundlag for at der kan skabes nye kunderelationer på forskellige niveauer.